

Comment déclencher un effet "avalanche" sur vos commandes ?

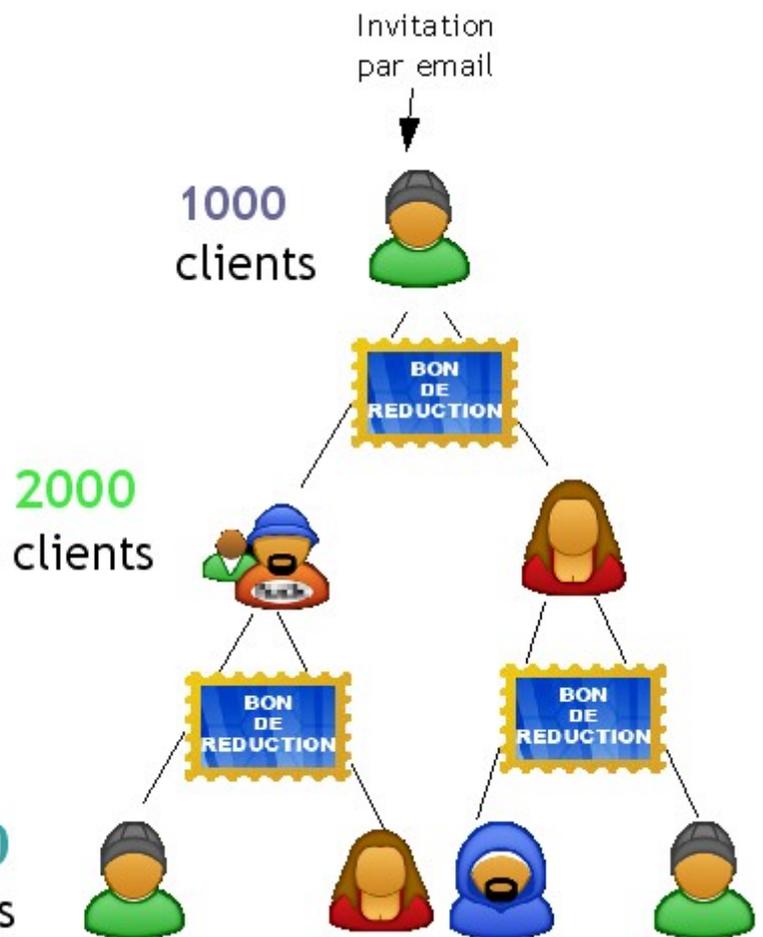
En s'inspirant de ce qui a fait le succès de Tupperware ou MSN : s'appuyer sur les réseaux sociaux pour bénéficier d'une forte popularité en peu de temps et sans publicité..

C'est prouvé : cet effet avalanche est accéléré et amplifié sur le Net !

Gulliver.com applique cette idée à l'e-commerce :

vos clients et leurs amis diffusent pour vous vos bons de réduction et vous les récompensez pour leurs efforts !

4000
clients



A partir de 95 € h.t.

Nous proposons un service en ligne pour lancer en moins de 15 minutes une campagne "avalanche"

Vos bénéfices:

- une alternative rentable à l'achat du trafic sur Google
- un moyen efficace de constituer votre propre fichier d'emails
- des visites d'une audience favorable à votre offre
- la fidélité des clients qui partagent votre succès
- tout le potentiel d'une croissance qui se propage par les réseaux sociaux



Contactez-nous dès aujourd'hui sur www.gulliver.com ou au téléphone 04 86 09 53 30 pour déclencher l'effet "avalanche"

Déroulement d'une campagne "Avalanche"

Votre configuration :

Scénario de parrainage

Configuration

Nom du scénario de parrainage : Parrainage2008

Période de validité : du 30/04/2008 au 30/06/2008

Gain offert au parrain : A l'inscription du filleul

Méthode de recrutement du parrain : Emailing

Nombre max de filleuls : 10000

URL utilisation du coupon

Configuration des campagnes emailing

AUTO : configuration automatique à partir du modèle standard

Coupon du filleul

Durée de vie : 1 An

Valeur de la réduction : 10 €

Coupon de parrain

Durée de vie : 1 An

Valeur de la réduction : 10 €

Réinitialiser le formulaire Mettre à jour le programme de parrainage >>>

1
Indiquer les montants de vos bons de réduction (coupons)

Destinataires

Votre crédit mail est de : 10000 mail(s).

Choisissez une campagne d'emailing : Gain_Parrain

Blacklist

Etapes : 1 - Rédaction du message 2 - Destinataires 3 - Tests 4 - Envoi 5 - Résultats détaillés

Pour l'instant, vous avez 4 destinataire(s).

Vous pouvez utiliser vos propres adresses :

Envoyer un fichier d'adresses : (Taille max du fichier : 3.5073483181E+3 Mo, le fichier peut être zippé pour diminuer la taille)

Parcourir Ajouter les adresses du fichier

Enlever des adresses (au lieu de les ajouter)

Ajout rapide (une adresse par ligne) : ex : nom.prenom@societe.com;nom.prenom@societe2divers

Liste des destinataires :

Email	Nom	Prénom	Société	Supprimer
g.bardet@gulliver.com				<input type="checkbox"/>
g.bardet@gulliver.com				<input type="checkbox"/>
g.galan@gulliver.com				<input type="checkbox"/>
nicolas.jehon@gmail.com				<input type="checkbox"/>

Nombre d'adresses par page : 10

Supprimer toutes les adresses

Vous pouvez modifier les titres des colonnes

Enlever ces adresses

Enlever des adresses (au lieu de les ajouter)

Récupération des destinataires d'une ancienne campagne emailing

2
Sélectionner les clients et prospects qui peuvent participer

Ajouter à tout moment les nouveaux contacts.

Notre service s'occupe de(s) :



3

invitations par e-mail proposant à chaque participant d'augmenter le pouvoir d'achat des amis et gagner des cadeaux

Parrainage

Formulaire d'inscription du filleul par le parrain

Invitez vos amis à nous choisir et faites le plein de Bon de d'achat!

C'est simple :

- vous nous indiquez le nom et l'email d'un ami (votre filleul)
- nous lui envoyons une invitation avec un cadeau de bienvenue
- il achète sur notre site
- vous recevez un cadeau à votre tour!
- vous répétez l'opération autant de fois que vous voulez

Adresse E-mail de votre filleul *

Nom de votre filleul *

Prénom de votre filleul *

Votre message (300 caractères max)

Envoyer l'invitation à votre filleul

4

l'ajout libre et illimité des amis avec suppression des doublons



5

l'envoi des coupons par e-mail aux amis et ensuite aux participants lorsqu'un ami achète

Notre offre

- **un compte Gulliver e-mailing**
accessible en ligne 24/24 7/7
 - outil de rédaction, de publication et d'envoi de vos e-mailings facile à utiliser, professionnel et puissant
 - outil de tracking des campagnes : complet et nominatif
 - aide en ligne
 - un nombre de crédits d'envois et une période de validité correspondant à votre demande
- **le service campagne "avalanche"**
Pré-configuration de votre compte Gulliver e-mailing
 - Messages avec graphisme (personnalisable)
 - pour l'emailing de recrutement de parrains
 - pour l'emailing d'envoi gain au parrain
 - pour l'emailing de recrutement de filleuls
 - pour l'emailing envoi gain au filleul
 - Formulaire programmés pour
 - la désignation des filleuls par les parrains
 - la confirmation du recrutement d'un filleul
 - les réclamation client pour l'utilisation d'un coupon
 - Enchaînement automatique des e-mailings pour la campagne "avalanche"
 - documentation "avalanche"

Vous êtes propriétaire de toutes les adresses emails utilisées

Déclenchez votre avalanche aujourd'hui !

+33 (0)4 86 09 53 30

www.gulliver.com

www.emailing-emailing.com

Informations personnelles

Votre solution Web-marketing

> outil de rédaction, de publication et d'envoi de vos e-mailing : facile à utiliser, professionnel et puissant
> outil de tracking des campagnes : complet et nominatif
> maintenance évolutive et accès à notre plateforme sécurisée de partage
> téléchargements : [Fiche produit e-mailing](#) ; [Fiche présentation produit](#) ; [Fiche campagne avalanche](#)

Designation	Prix unitaire	Frais de mise en service	Qté	Total
10 000 E-Mails - Validité 2 mois	185,00 €	0,00 €	1	185,00 €
Service campagne "Avalanche"	280,00 €	0,00 €	1	280,00 €
			Total H.T.	465,00 €
			T.V.A. (19,6%)	91,14 €
			TOTAL T.T.C.	556,14 €
			SOMME A PAYER	556,14 €

Pour commander...

Merci de nous retourner ce bon de commande :

- Ce devis dûment rempli, signé et tamponné avec la mention bon pour accord,
- Un règlement de **556,14 euro T.T.C.** à l'ordre de MOBEO.

Votre commande sera prise en compte dès validation de votre règlement.

Termes et conditions