



Les défis

Tous les ans, il ouvre la saison du nautisme en Méditerranée. Mais cette année, il donnera aussi le ton. Pour les professionnels de l'industrie nautique, ce 7e Salon nautique Marseille Métropole, accueilli par La Ciotat du 14 au 22 mars prochains et organisé par l'association Nautisme et festivités de mer (NAFEM), sera un bon test pour savoir si, malgré la crise, la plaisance a toujours le vent en poupe. En donnant un coup de projecteur important sur cette filière, le Salon permet à l'industrie nautique, massivement présente, de déployer toutes ses offres pour séduire les visiteurs.

Avec 600 bateaux exposés, dont 200 à flot, et quelque 200 stands répartis sur trois hectares, ce Salon donnera une large démonstration des gammes attendues par le public. Et ce, dans tous les domaines : voile, motonautisme, pneumatique, accastillage, équipements... Les grandes marques seront au rendez-vous et l'offre des constructeurs enrichie pour répondre aux attentes des plaisanciers, qui pourront d'ailleurs essayer les nouveautés. On trouvera ainsi des bateaux encore plus confortables et performants, qui s'adressent aussi bien aux pêcheurs qu'aux fans de glisse. Les grandes unités seront également de la fête avec les marques Fjord et Sealine. Le Garlaban signera son retour et Alain Gabbay exposera son nouveau catamaran, un bijou des mers à la pointe des technologies nouvelles.

C'est cette «excellence» qui attire tous les ans plus de 40 000 visiteurs à La Ciotat. Une aubaine pour la ville, tant sur le plan économique qu'en termes d'image. «Le Salon nautique Marseille Métropole constitue l'épine dorsale de notre politique axée sur la mer, se félicite Guy Patzlaïff, 1er adjoint au maire, délégué aux Affaires maritimes, au nautisme et à la pêche. Grâce à la forte fréquentation du public aussi bien dans le Salon que dans la ville, la manifestation génère d'importantes retombées économiques pour le commerce local. Son impact est également propice à l'image de La Ciotat, labellisée France station nautique, qui confirme sa vocation maritime». Car si cette manifestation est un lieu de transactions,



LE 7E SALON NAUTIQUE MARSEILLE MÉTROPOLE JETTE L'ANCRE DANS LE BASSIN DES CAPUCINS DE LA CIOTAT
DU 14 AU 22 MARS PROCHAINS. CETTE NOUVELLE ÉDITION SERA RÉSOŁUMENT PLACÉE SOUS LE SIGNE DU DÉFI :
SPORTIF, ÉDUCATIF, ENVIRONNEMENTAL, ET SURTOUT ÉCONOMIQUE.

du septième Salon nautique





Le stand de La Ciotat a accueilli de très nombreux visiteurs lors du Salon 2008

elle reste avant tout une belle fête populaire et conviviale qui attire les visiteurs par ses animations diverses et variées.

À l'honneur cette année, le village de la Glisse. Parrainé par le détenteur du record du monde de vitesse en kitesurf, Alex Caizergues, ce village pas comme les autres proposera, pendant toute la durée du salon, des rencontres, des défis et des démonstrations sur l'eau avec les champions de kite en surf no strap, foil, vague et speed... Du 19 au 22 mars, se déroulera également le 2e Trophée européen de catakite. Organisée par l'association Mer et Vent, cette compétition attirera les grandes figures mondiales de la glisse, dont Yves Parlier qui présentera son projet «Beyond the sea». Enfin, l'équipage d'Alain Thébaud de l'Hydroptère, le voilier le plus rapide du monde, sera prêt pour une nouvelle campagne de tentative de records ! «Tous les ans, le salon attire des navigateurs renommés, se réjouit Guy Patzlaiff. Cécile Poujol, Marc Thiercelin, Laurent Bourguès, Marc Emig ou encore Luce Molinier devraient être présents ainsi que les sportifs olympiques Xavier Rohart, Nadège Douroux et Ingrid Petitjean».

Les associations qui s'impliquent toute l'année pour la connaissance et le respect du milieu marin seront également de la partie puisque la Fondation Paul-Ricard prendra ses quartiers au bassin des Capucins en partenariat avec l'association Planète mer. Aux côtés des chercheurs et des scientifiques (tels que Nardo Vicente ou Jacques Rougerie), des pratiquants de la mer et des skippers assureront une mission d'information des visiteurs, et d'éducation pour le jeune public. «Nous organiserons d'ailleurs des visites des aquariums pour les scolaires, précise le 1er adjoint, qui seront cette année davantage tournées sur la connaissance et la protection de l'environnement marin». Et de rappeler que la Ville aura son stand sur lequel une nouveauté devrait ravir les fans de jeux vidéo, puisque les amateurs du genre pourront s'essayer à une course de bateaux virtuelle ! Enfin, parmi les temps forts de cette manifestation, on retiendra une exposition de photographies sur la Méditerranée à la chapelle des Pénitents Bleus et, clou du salon, du 13 au 15 mars, l'escala de l'Acheron, bâtiment de la Marine nationale, base de plongeurs démineurs, qui sera exceptionnellement ouvert aux visiteurs !

Si le programme de ce premier rendez-vous nautique méditerranéen de la saison est prometteur, reste un autre défi à relever. Celui de la météo, gage absolu de bonne fréquentation... et de bonnes affaires.



La Fédération des industries nautiques (FIN)

La FIN a pour missions principales de **défendre, représenter et promouvoir** tous les métiers du secteur nautique français, sur le territoire national et à l'étranger.

Créée en 1964, la FIN compte aujourd'hui 750 adhérents, auxquels elle apporte **conseils et soutien** sur le plan juridique, social, économique et technique.

La FIN a également un rôle d'**information** auprès du grand public, notamment pour ce qui concerne l'évolution des tendances du marché, mais aussi de tous les **événements** qui contribuent au développement et à la pratique des activités nautiques.

Propriétaire des **salons nautiques** de Cannes, Paris et Maritima, elle parraine le Grand Pavois de La Rochelle et développe des **pavillons France** dans certains salons internationaux. Elle est également à l'origine de manifestations telles que "La Fête du Nautisme".

Attentive au développement durable du nautisme et au respect de l'environnement, la FIN a notamment créé le **programme Bateau bleu** qui comprend deux opérations :

- Le **Prix du bateau bleu** récompense annuellement la recherche et le développement de nouvelles technologies : éco-conception, gestion de l'eau à bord, gestion environnementale des déchets à bord...
- Le **Label bateau bleu** distingue des bateaux et des équipements respectueux de l'environnement.

Elle travaille aussi très activement, notamment au sein du CODCAP, au développement des **capacités d'accueil** de la Plaisance.

Soucieuse de la valorisation de la qualité du service apporté par les professionnels du nautisme, la Fédération des industries nautiques soutient le développement de la **marque NF Service Nautisme** pour les activités de « Négoce & Maintenance » et de « Location maritime & fluviale ».

Au travers de la mission **Emploi-formation**, la FIN veille et anticipe les besoins en personnels et en compétences ; elle agit en faveur du recrutement de collaborateurs compétents et motivés.

La FIN compte trois Directions régionales -Ouest, Méditerranée et Paris Nord Est- et deux Représentations territoriales -en Corse et aux Antilles-, qui sont à la disposition des adhérents sur le terrain et apportent ainsi un soutien quotidien aux entreprises.

La **filière nautique française** compte en 2007, **4 933 entreprises** représentant **45 227 emplois** et **4,96 milliards d'euros** de chiffre d'affaires.

Sa structure est variée, puisqu'elle comporte plus de **30 catégories d'entreprises** différentes : ports de plaisance, constructeurs, motoristes, équipementiers, loueurs maritimes & fluviaux, entreprises de négoce & maintenance, importateurs, entreprises de glisse & pleine nature et prestataires de services divers (architectes, experts, courtiers, bateaux écoles, gardiennage, assureurs, médias).

« En PACA, en 2007, nous recensons 1 200 entreprises, 11 400 emplois et 1,2 milliard d'Euros de chiffre d'affaires. Ce qui représente environ 25 % des chiffres nationaux souligne Eric Mabo, directeur régional de la FIN.

Les activités de négoce et maintenance, de location et les « Brokers » sont particulièrement présentes. La Grande Plaisance est également un secteur très actif, en termes d'accueil et de navigation donc de services à l'Est de la zone et de maintenance des bateaux plus à l'Ouest.

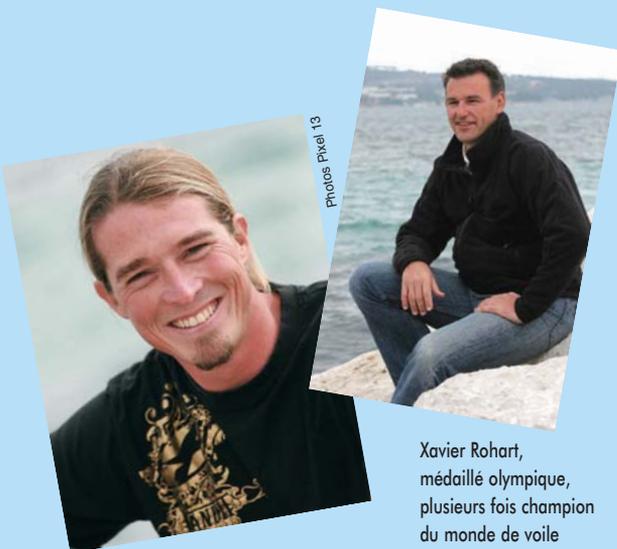
La zone de navigation régionale présente un potentiel très large : on trouve de nombreux petits bateaux à moteur mais aussi de grands, voire de très grands bateaux.

A la Direction Méditerranée de la FIN, nous répondons aux sollicitations des adhérents. Le plus souvent les questions sont d'ordre fiscal, social, technique ou de droit commercial.

En 2007, un accord tripartite Etat/FIN/Région PACA a été signé pour le développement de l'emploi, des compétences, de la formation, de l'amélioration des conditions de travail dans les métiers de la Plaisance et de la Grande Plaisance. »



Éric Mabo, directeur régional de la F.I.N.



Photos Pixel 13

Xavier Rohart, médaillé olympique, plusieurs fois champion du monde de voile

Alex Caizergues, recordman du monde de vitesse en kitesurf

Fédération des Industries Nautiques - Direction régionale Méditerranée
 16 bd Anatole France - 13600 La Ciotat - Tél. 04 42 98 00 68 - Fax : 04 42 71 53 28
 courriel : mediterranee@fin.fr - www.industriesnautiques.fr



C.D. Christophe Berenguer, directeur de Sud navigation



Pour Sud Navigation, ce salon est incontournable

Même si, au regard de la conjoncture économique, cette septième édition du Salon nautique est attendue avec crainte, *«la manifestation reste un atout indispensable»*, assure Christophe Berenguer, directeur de Sud Navigation.

Il n'a pas raté un seul Salon nautique. Et pour cause, chaque année, grâce à lui, il double ses ventes de bateaux neufs et vend une centaine de permis. *«Les retombées économiques d'une telle manifestation sont évidentes*, assure Christophe Berenguer, directeur de Sud navigation, entreprise ciotadenne de vente, entretien, location et permis bateau. *Même si elles sont très variables»*. L'an passé, le commerçant a dû se contenter d'un Salon morose avec seulement onze ventes. Mais s'il était bien loin de la vingtaine réalisée trois ans plus tôt, ce modeste chiffre aura néanmoins du mal à être égalé cette année. *«À cause de la crise, c'est tout de même avec un peu de crainte que j'aborde cette septième édition. Si je vends sept bateaux, je suis content»*, confie-t-il. Pour limiter les frais, il réduira la surface de son stand et exposera ses produits les plus prisés. Reste ensuite à croiser les doigts pour que le soleil soit au rendez-vous. *«La météo est un facteur essentiel*, affirme-t-il. *S'il fait beau, les visiteurs seront nombreux»*. Mais qui dit visiteur, ne dit pas forcément acheteur. *«On achète rarement un bateau sur un coup de tête*, analyse le commerçant. *On vient au Salon pour se renseigner et profiter des tarifs préférentiels. Pour ma part, je propose des réductions entre 10 et 30% pour les bateaux neufs. Ces promotions sont valables dans les deux mois qui suivent le Salon»*. Malgré le contexte assez peu favorable, Christophe Berenguer reste confiant. Et compte plus que jamais sur le soleil... et la bonne volonté des maisons de crédit.

DOSSIER RÉALISÉ PAR L.R.





Pratique

- **Dates** : du samedi 14 mars au dimanche 22 mars, de 10h à 18h
- **Lieu** : port de plaisance de La Ciotat, bassin des Capucins
- **Organisation** : NAFEM
- **Tarif** : 6 euros (tarif réduit : 4 euros). Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans. Billetterie en ligne sur www.digitick.com. Tarif préférentiel : 5 euros
- **Une garderie** sera proposée les samedis et dimanches, de 13h à 18h, à la Base nautique, pour les enfants de 3 à 10 ans.
- **Parkings** : La Tasse, Verdun, Pétanque, Domaine de la Tour, Saint-Jean, Clos des plages, ainsi que ceux du complexe Paul-Eluard et de Carrefour, mais uniquement le dimanche. Des navettes gratuites seront mises en place toute la semaine pour rejoindre le Salon nautique.



JEU CONCOURS des PETITS MOUSSAILLONS

Comme l'an passé, la ville de La Ciotat organise un jeu concours à destination des enfants de 6 à 12 ans, sur le thème de la mer.

Pour participer, il suffit de répondre à quatre questions et de renvoyer le bulletin de participation qui sera distribué dans les écoles, avant le 13 mars 2009, à la mairie ou à la Base nautique municipale. Le tirage au sort aura lieu le second samedi du Salon, sur le stand de la Ville.

Les prix à gagner : un stage d'une semaine de découverte de l'environnement marin et des sentiers sous-marins offert par l'Atelier bleu, deux stages de voile d'une semaine offerts par la Société des régates et la Société nautique de La Ciotat, cinq baptêmes de plongée offerts par Plongée passion, trois visites des calanques en bateau offertes par Les amis des calanques, et plusieurs lots surprise...

Renseignements : Base nautique municipale
Tél. 04 42 84 58 60