



Athélia, une technopole industrielle

en plein essor

VÉRITABLES VITRINES TECHNOLOGIQUES DE LA VILLE. AMÉNAGÉES ET GÉRÉES PAR LA MUNICIPALITÉ, ELLES ABRITENT UNE GRANDE PARTIE DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE EN ACCUEILLANT 180 ENTREPRISES ET PRÈS DE 4 000 EMPLOIS.

Avec un rayonnement économique incontesté, Athélia porte bien son nom, issu de la contraction de Athéna - déesse de l'intelligence - et Hélios - dieu du soleil. En 20 ans, la zone industrielle n'a cessé de grandir et de multiplier ses activités en accueillant des entreprises de haute technologie dans des secteurs diversifiés.

«Depuis sa création en 1987 par décret ministériel, Athélia associe développement technologique et industriel, souligne Gavino Briscas, adjoint au maire délégué au Développement économique et à l'emploi. Les quatre zones abritent aujourd'hui des entreprises de pointe et connaissent depuis six ans un essor considérable».

Implantées sur 80 hectares dominant la baie, à proximité des axes autoroutiers, les quelque 180 entreprises - de toutes tailles - se répartissent en de nombreux secteurs d'activité sur les quatre zones d'aménagement concerté (ZAC) d'Athélia : Athélia I accueille principalement des activités



de production légère (high-tech) et de bureaux (services, ingénierie, recherche et développement). Athélia II regroupe plutôt les activités artisanales ainsi que de petites entreprises. Athélia III accueille une vingtaine de lots industriels de taille moyenne. Enfin, Athélia IV abrite les plus grosses unités.

Deux pôles d'activités se dégagent plus particulièrement : un pôle médical et pharmaceutique et un pôle électronique et informatique en plein dynamisme.

Les nouvelles technologies et l'ingénierie sont également bien représentées. Par ailleurs, l'implantation d'activités tertiaires à forte valeur ajoutée et d'activités de petite production a contribué à redynamiser l'activité économique d'Athélia, avec notamment le développement de services tels que l'expertise comptable, la gestion de patrimoine ou

encore les bureaux d'études. Notons également que la création, en 2004, d'un centre de vie a permis de répondre aux demandes des chefs d'entreprise, de leurs salariés et de leurs clients avec l'implantation de l'hôtel Ibis et du restaurant Courte Paille, et la création du centre d'affaires et de la crèche Les Pitchouns d'Athélia. Il faut d'ailleurs souligner que l'offre en matière de restauration s'est considérablement développée depuis.

40 HECTARES SUPPLÉMENTAIRES

Le lancement des travaux, en novembre dernier, de quatre projets conforte la vocation naissante des zones Athélia en matière de services. Livrés avant fin 2008, ces programmes permettront la création de 800 emplois sur 14 000 m² de bureaux.

Autre projet d'envergure : Athélia comptera bientôt une cinquième zone d'une superficie de 40 hectares, dans le prolongement nord d'Athélia IV. «La création d'emplois constitue une des actions prioritaires de la Ville et de la Communauté urbaine, poursuit l' élu. À ce jour, les zones d'activités Athélia n'offrent plus de disponibilités foncières. Il était donc essentiel d'identifier de nouveaux espaces dédiés au développement économique. Devant le succès de la commercialisation du secteur d'activités et face à la forte demande d'implantation d'entreprises, la ville de La Ciotat et MPM ont donc décidé d'engager l'extension de ce site par la création d'Athélia V, avec l'objectif de conforter les activités qualifiantes d'Athélia et de renforcer son attractivité».

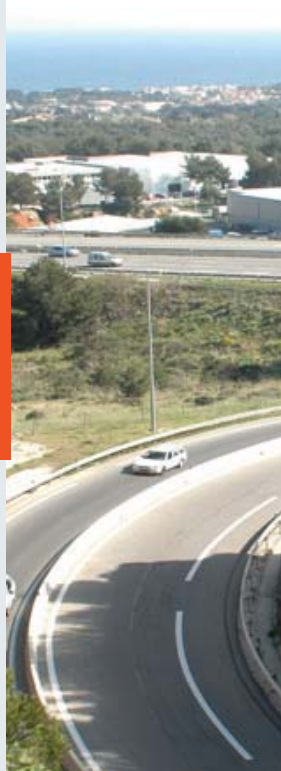
Voté en novembre dernier, le projet de création d'Athélia V prévoit l'aménagement, d'ici quelques mois, de 40 hectares de surface utile et s'inscrit dans une démarche de préservation de l'environnement et d'intégration paysagère du bâti dans la future zone. La commercialisation des lots, prévue fin 2008, permettra la création de 2 500 emplois, pour atteindre l'objectif fixé par la municipalité de 6 500 à 7 000 emplois.

LE FORUM INTER ENTREPRISES POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Preuve de la synergie des entreprises, la 4e édition du forum inter entreprises de La Ciotat a réuni en novembre dernier les entreprises partenaires. Organisée par Athélia Entreprendre avec le soutien de la Ville, cette manifestation vise à «amener les entreprises à mieux se connaître

« Les zones Athélia abritent aujourd'hui des entreprises de pointe et connaissent depuis six ans un essor considérable »

les unes les autres pour mieux travailler ensemble» explique Sauveur Cavataio, président de cette association créée en 2002. Ce forum 2007 a par ailleurs été marqué par le lancement du premier concours du jeune créateur d'entreprise, à l'initiative de la Mission locale du canton de La Ciotat et en partenariat avec les structures d'accompagnement à la création d'activités. Les lauréats de ce concours seront récompensés en février prochain par l'attribution de trois prix sous forme d'appui financier. **L.D.**



EFER s'affirme sur le marché de l'endoscopie électronique

Installée sur Athélia I depuis 1988, cette entreprise d'endoscopie optique s'est au fil du temps spécialisée dans l'endoscopie vidéo-électronique. Cette évolution a permis à Efer de diversifier son champ d'application du secteur médical au secteur de contrôle industriel dans les domaines de l'aéronautique et du nucléaire. «Les systèmes vidéo-endoscopiques que nous concevons et fabriquons permettent notamment de vérifier les moteurs des avions et l'usure des réacteurs, explique Jean Rovegno, président de la société. Aujourd'hui, seules trois entreprises au monde se positionnent sur ce marché». Après deux décennies de succès significatifs sur les marchés militaires étrangers, la société Efer est ainsi devenue l'un des acteurs reconnus du programme aéronautique français le plus emblématique, celui de l'avion de combat Rafale. Efer a en effet été retenue en mars 2007 comme unique fournisseur des équipements de contrôle vidéo-endoscopique de l'ensemble du parc aéronautique des armées françaises. **Site : www.efer.com**



Jean Rovegno, PDG d'Efer



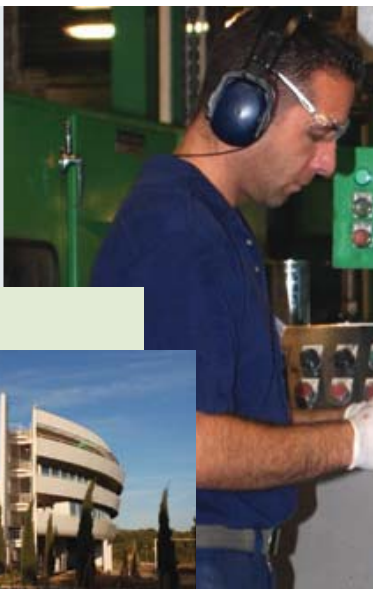
Gemalto R&D, leader mondial en électronique

Implantée il y a 7 ans sur Athélia IV, le leader mondial de la carte à puce, Gemplus, a fusionné en juin 2006 avec la société Axalto pour fonder le centre de recherche et de développement Gemalto. Près de 1 000 chercheurs y travaillent sur des projets de conception et de fabrication de composants électroniques ainsi que sur la modélisation et la simulation numérique dans une multitude de domaines : téléphonie mobile, carte bancaire, passeport électronique... «Gemalto a fait le choix d'intégrer le pôle de compétitivité de solutions communicantes sécurisées, afin de renforcer son activité dans la recherche et de développer son pôle d'excellence dans les nouvelles technologies» souligne Rémi Calvet, directeur de la communication de l'entreprise. **Site : www.gemalto.com**



Athélia en chiffres

- 180 entreprises**
- 4 000 emplois environ**
- 4 zones d'activités**
- sur 80 hectares**
- 1 nouvelle zone**



S



S

Ball Packaging allie productivité et développement durable

Ball Packaging

1,7 milliards de cannettes fabriquées par an... C'est la capacité de production affichée par la société Ball Packaging implantée sur Athélia IV depuis 1991. Filiale du groupe américain Ball Corporation, Ball Packaging a triplé son chiffre d'affaires en 15 ans d'activités à La Ciotat. «Ball Packaging Europe est l'un des leaders de la boîte métallique pour boissons en Europe», souligne Matthieu Laudet, directeur de l'usine ciotadenne. Notre gamme de produits comprend essentiellement les boîtes boisson en acier ou en aluminium pour le marché de la bière et les boissons gazeuses non alcoolisées, qui sont fabriquées en deux tailles différentes : 33 cl et 50 cl». Développant ses marchés en France, en Espagne, mais aussi en Italie, au Portugal, dans les pays du Maghreb et du Moyen Orient, et en Afrique, Ball Packaging s'est fortement engagée dans le développement durable, notamment par le recyclage des boîtes boisson. «Le recyclage nous permet de réduire les émissions de CO2 dans l'atmosphère, mais aussi de réduire la quantité de matière utilisée pour la fabrication des boîtes boisson. C'est une démarche qui s'inscrit dans une prise de conscience écologique chère à Ball Packaging».

Site : www.ball-europe.com



S



D. B.

Novatech



Novatech, un pôle médical d'excellence

La société de fabrication de prothèses Novatech s'est installée sur Athélia III en 2004. En silicone ou en métal, ces produits médicaux, distribués dans le monde entier, sont le résultat de la haute compétence en technologie médicale de l'entreprise. «Notre chiffre d'affaires augmente chaque année de manière significative», souligne Bruno Ferreyrol, directeur exécutif. La rentabilité s'est accrue par l'amélioration de la productivité et le développement des ventes à l'international. Face à cette croissance importante, nous comptons développer nos travaux dans un cadre réglementaire, par l'homologation de nos produits sur les marchés extérieurs. Par ailleurs, Novatech a lancé un programme de développement de produits pour lesquels nous avons déposé de nouveaux brevets».

Site : www.novatech.fr



D. B.

Setma Europe se positionne sur le marché du bien-être

«Depuis que Setma Europe s'est établie sur Athélia III en 1989, la société n'a cessé de diversifier ses activités» commente Christian Humbert, directeur général adjoint. Cette société de fabrication de broyeurs WC automatiques a en effet élargi sa gamme de produits en se positionnant depuis 15 ans sur le marché des baignoires balnéo (marque Kinédo). Ce développement d'activités a ainsi permis à Setma Europe d'augmenter ses effectifs de 40 à 190 employés, dont 90% sont ciotadens. «Leader sur le marché français de la balnéo, Kinédo a augmenté sa production de baignoires de 30% entre 2006 et 2007, avec plus de 11 000 pièces fabriquées l'an dernier», ajoute Christian Humbert. Ce succès est lié aux innovations permanentes que nous apportons à nos produits (axées par exemple sur la chromothérapie, l'aromathérapie ou encore la musicothérapie). Actuellement, notre bureau d'études travaille sur de nouvelles lignes de produits destinés à améliorer le confort et le bien-être de notre clientèle, en particulier sur la création de baignoires médicales incorporant des programmes de massage et une ergonomie spécifique».

Site : www.kinedo-balneo.com



Christian Humbert, directeur général de Setma Europe

S

Retrouvez toutes les informations sur le site www.laciotat.com