

# laciostat.com meilleur de France dans sa catégorie !



**Le site Internet de la ville de La Ciotat a été récompensé pour sa réactivité et son utilisation originale de l'image et du graphisme. De nouvelles webcams et une WebTV lui permettront de rester au top.**

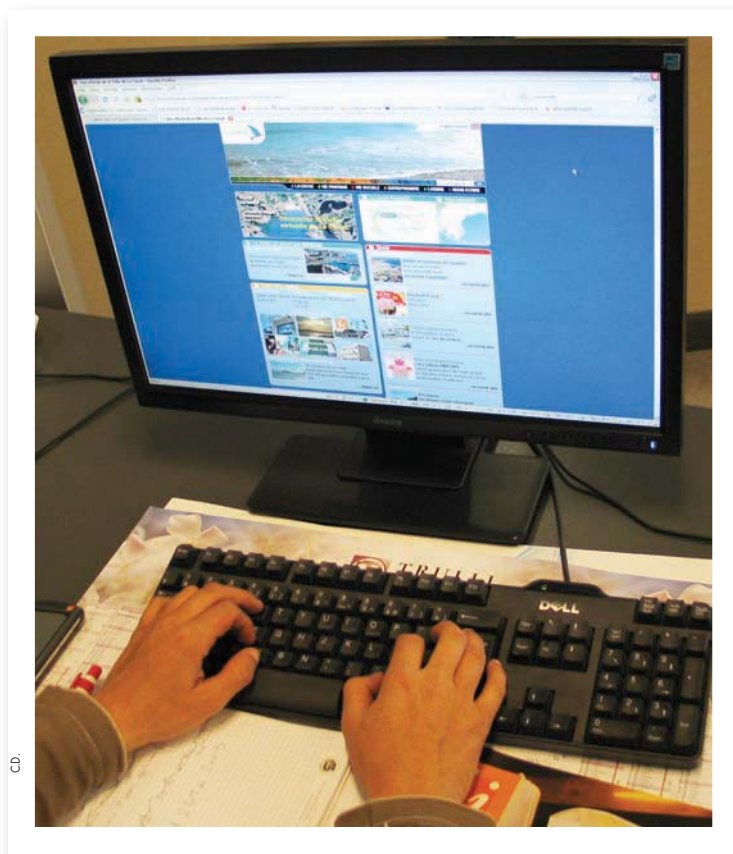
Autant vous dire qu'on n'est pas peu fiers : le site laciostat.com, créé et mis à jour par la direction de la Communication de la Ville de La Ciotat, vient de remporter la toute première place aux Trophées de la communication dans la catégorie des villes de 25 000 à 50 000 habitants. En 2007, le site avait déjà atteint la deuxième place, mais de nouvelles innovations nous ont permis de nous hisser au sommet du podium. *«Le jury a souligné la grande réactivité du site par rapport à l'actualité mais aussi la manière dont nous utilisons les possibilités du média Internet, explique Patrick Boré, maire de La Ciotat. Nous mettons en ligne beaucoup de vidéos, de photos, de diaporamas, nous avons installé une webcam sur l'hôtel de Ville pour montrer en temps réel quelle est la météo sur le port de La Ciotat...*

*Nous avons également élaboré un plan interactif de la ville, en cours de développement, que les jurés ont beaucoup apprécié. Il montre les travaux en cours rue par rue ou permet de repérer d'un coup d'œil, une école ou les points d'apports volontaires pour le tri sélectif par exemple ; c'est très pratique».*

Avec ses quelque 1 000 pages à visiter, le site laciostat.com se veut autant attractif pour le Ciotaden de souche que pour le touriste qui prépare son voyage à l'autre bout de la France. Et ça marche, puisque l'an dernier 1,3 million de pages ont été visitées !

Laciostat.com devrait encore monter en puissance dans les prochains mois, puisque de nouveaux services vont être mis en place. Trois nouvelles webcams d'abord, la première au Mugel, dirigée vers l'île verte, la deuxième dans le quartier de Saint-Jean, en direction des plages et la troisième sur le nouveau port. Une WebTV devrait par ailleurs voir le jour dans le courant de l'année, avec journal «télévisé» et interviews en plateau, pour aborder les grands dossiers et annoncer les manifestations de manière plus attractive. De quoi rester au top aux prochains Trophées de la communication. **B.G.**

[www.laciostat.com](http://www.laciostat.com)



Les trophées de la  
Communication

Lauréat 2008  
1<sup>er</sup> Prix