

Créez votre propre activité...



Toujours à vos côtés

Machine à broder professionnelle

**PR-600**

At your side.\*  
**brother**®

# La bonne opportunité...

**Vous avez sûrement pensé à monter votre propre affaire en rêvant à l'autonomie, à la satisfaction et aux avantages financiers que cela pourrait vous apporter. Peut-être y avez-vous renoncé uniquement parce que l'investissement était trop élevé, parce qu'il était trop difficile d'obtenir une franchise.**

Cette idée vous tente ? Il est peut-être temps pour vous de songer à lancer votre propre activité de broderie personnalisée.

Il s'agit de **broder des articles du quotidien** comme des tee-shirts, casquettes, peignoirs et sacs pour en faire des cadeaux ou des souvenirs personnalisés, d'y ajouter le logo d'une entreprise, d'une école ou d'une association. Peut-être possédez-vous l'un de ces supports :

- Des polos ou des chemises portant le logo de l'entreprise pour laquelle vous travaillez.
- Des blousons et des sacs brodés aux noms d'équipes de sport de vos enfants.
- Des casquettes sur lesquelles sont brodés les noms des lieux que vous avez visités.
- Des cadeaux de naissance comme des couvertures et des bavoirs personnalisés.
- D'autres cadeaux personnalisés, tels que des serviettes de toilette, des peignoirs, des serviettes de table ou des dessus de lit brodés d'un monogramme.



## ...le bon partenaire

Pour garantir votre succès, il vous faut un partenaire digne de confiance qui vous fournisse le matériel ainsi que les conseils dont vous pouvez avoir besoin à tout moment. **La marque Brother est connue dans le secteur de la broderie pour son professionnalisme aussi bien dans le domaine des loisirs qu'industriel.**

Dans le monde entier, Brother est synonyme de qualité, de fiabilité et de sérieux. Depuis plus de 70 ans, nous fournissons des machines à coudre et des machines à broder à des entreprises de tout type et de toute taille.

# Lancez-vous dans la broderie personnalisée et travaillez en toute liberté



Pour réussir dans la broderie personnalisée, il faut travailler, être persévérant et prendre des initiatives. En contrepartie, cette activité offre certains avantages, que vous ne trouverez pas ailleurs :

- **Une activité régulière tout au long de l'année.** Il n'y a pas de « temps mort » sur le marché de la broderie personnalisée. Quelle que soit la période de l'année, vous serez contacté(e) par des particuliers ou des entreprises pour broder toutes sortes d'objets (cadeaux de naissance, de mariage, etc.)
- **Un grand potentiel de croissance.** Le marché de la personnalisation est en pleine croissance, ce qui vous permettra de vous faire facilement une place.
- **Une rentabilité intéressante.** Une broderie représente une importante valeur ajoutée, grâce à laquelle vous pourrez faire des bénéfices.
- **Une totale indépendance.** Vous êtes libre de développer votre activité comme vous l'entendez, selon vos besoins, vos centres d'intérêt et les opportunités qui s'offrent à vous. Personne n'est là pour vous freiner.



**Avec les broderies personnalisées, vous pouvez choisir la nature et le volume de votre activité !**

## **Vous êtes libre de choisir vos heures de travail**

Vous pouvez décider de travailler à temps partiel, à temps complet, comme vous l'entendez.

## **Vous êtes libre de choisir votre lieu de travail**

Vous pouvez choisir de démarrer votre activité chez vous, de louer un local commercial, une boutique dans un centre commercial, une rue commerçante ou un quartier touristique de votre centre-ville. Si cela vous tente, pourquoi ne pas devenir « itinérant(e) » et proposer vos services lors des foires, festivals et autres événements exceptionnels ?

## **Vous êtes libre de choisir vos revenus**

Votre revenu dépend directement du temps et de l'énergie que vous consacrez à votre activité. Puisque vous êtes votre propre patron, vous maîtrisez vos dépenses et fixez vous-même vos prix.

## **Vous êtes libre de choisir votre investissement**

Démarrez votre activité en réalisant l'investissement qui vous convient.

## **Vous pouvez même choisir votre clientèle !**

Rencontres sportives, loisirs, décoration d'intérieur, articles pour animaux, vêtements portant le logo d'une entreprise, mariages, diplômes, naissances, réunions de famille... Les occasions de proposer vos broderies sont innombrables. Vous êtes libre de choisir celles qui vous conviendront.



# Qui sont vos clients ?



Fermez les yeux pendant un instant et imaginez-vous au centre d'un cercle de 8 km de rayon. Visualisez ce cercle et mémorisez les boutiques, les écoles, les sociétés que vous voyez.

Maintenant, ouvrez les yeux et songez aux diverses possibilités de vente qui s'offriraient à vous. Voici quelques exemples pour vous aider à démarrer votre activité :

- De nombreux salariés travaillent désormais avec une garde-robe décontractée : chemises, pulls, vestes sur lesquels **le logo de leur entreprise est brodé**.

- Combien d'organisations **évoluant dans le secteur des services**, telles que des **hôpitaux, des maisons de retraite, des salons de coiffure, des restaurants, des hôtels** avez-vous observées ?

Ce sont tous des clients potentiels à qui vous pouvez proposer des vêtements ou des articles brodés.

- Avez-vous remarqué des sérigraphes dans votre cercle ? Les services de broderie personnalisée sont des **activités complémentaires recherchées par les sérigraphes**. Contactez-les pour leur proposer vos services.

- **Les membres des clubs et des associations** adorent montrer leur appartenance à tel ou tel club. Pourquoi ne pas proposer aux associations sportives des sacs, des sacs à dos, des maillots, des survêtements et des casquettes avec leur logo brodé ?

- Les **mariages, baptêmes et autres cérémonies** particulières constituent des occasions parfaites pour offrir des cadeaux brodés.

- Vous avez peut-être connaissance d'**événements exceptionnels** (foires, concerts, festivals) qui se déroulent près de chez vous. **Des tee-shirts et des casquettes brodés font d'excellents souvenirs**. Vous pouvez peut-être même installer votre propre stand lors de ces manifestations !

- Et enfin, **les écoles primaires, les collèges, les lycées et les facultés ainsi que les très nombreux clubs et associations** annexes sont des clients potentiels à qui vous pouvez proposer notamment vos tee-shirts, sacs de sport, sacs à dos et sweat-shirts brodés.

etc.



At your side.\*  
**brother**®

Ces quelques suggestions devraient vous aider à démarrer votre activité.

Maintenant, prenez un crayon et commencez à noter les idées qui vous viennent en tête. Gardez cette liste à portée de main pendant quelques jours et n'hésitez pas à la compléter si vous avez d'autres idées.

Vous serez surpris(e) de la vitesse à laquelle votre liste va s'allonger.

Machine à broder professionnelle

**PR-600**

# Des bénéfices potentiels exceptionnels

La rentabilité d'une activité dépend de sa gestion et de son efficacité. S'agissant de votre activité, c'est à vous de choisir comment vous allez la gérer. Sachez que la broderie personnalisée peut vous permettre de réaliser des marges importantes. Voici quatre exemples\* :

## Vente d'un produit fini

	Casquette + logo	Serviette de toilette + prénom simple	Polo + broderie d'écusson
Prix d'achat du support	1,00 €	1,00 €	1,00 €
Fourniture nécessaires à la personnalisation (fils, renfort de broderie...)	0,20 €	0,20 €	0,30 €
Coûts de personnel (préparation de la broderie)	0,70 €	0,70 €	0,50 €
Coût de la réalisation de la broderie (électricité, entretien de la machine)	0,70 €	0,70 €	0,90 €
<b>Coûts totaux</b>	<b>2,60 €</b>	<b>2,60 €</b>	<b>6,70 €</b>
Prix de vente généralement constaté	13,80 €	13,80 €	20,90 €
<b>Marge brute (sommes exprimées en H.T.)</b>	<b>11,20 €</b>	<b>11,20 €</b>	<b>14,20 €</b>

## Support à personnaliser fourni par votre client

Fournitures nécessaires à la personnalisation	0,20 €
Charges de personnel	0,50 €
Coût de la réalisation de la broderie	0,70 €
<b>Coûts totaux</b>	<b>1,40 €</b>
Prix de vente d'une broderie de taille moyenne	6,00 €
<b>Marge brute (sommes exprimées en H.T.)</b>	<b>4,60 €</b>

*\*Basés sur l'utilisation de machines professionnelles. Des machines industrielles donneront un rendement plus important. Si vous avez des questions à poser à ce propos, n'hésitez pas à contacter votre Brother qui vous indiquera les Spécialistes les plus proches.*

*Les coûts, prix de vente et bénéfices indiqués ici sont couramment observés dans le secteur des articles brodés. Nous vous signalons toutefois que les résultats de votre activité sont impossibles à prévoir, et que les exemples ci-dessus ne constituent ni une assurance ni une garantie.*

## Les avantages de la broderie comme technique de personnalisation :

La broderie est la personnalisation la plus noble, présentant la meilleure tenue dans le temps. Cette technique est d'une grande souplesse de marquage pour les petites séries de vêtements variés. La broderie est réalisable de 1 à X pièces.

La broderie offre la possibilité d'une personnalisation individuelle avec par exemple : un nom, un prénom, le logo d'une société... Contrairement aux idées reçues, la broderie n'est pas toujours le procédé de marquage le plus cher. Son prix dépend du nombre de points de broderie (surface brodée).

## Si vous êtes intéressé(e)

Maintenant que vous en savez un peu plus sur la réalisation de broderies personnalisées, vous êtes sûrement en mesure de déterminer si cette activité est faite pour vous. Si c'est le cas, faites tout de suite appel au bon partenaire. Contactez Brother France qui vous communiquera les coordonnées des Spécialistes en machine à broder Brother les plus proches de chez vous.



Casquette + logo



Serviette de toilette + prénom simple



Polo + broderie d'écusson



Brother vous propose la PR600, une brodeuse professionnelle offrant un niveau élevé de performances et des fonctionnalités multimédia exclusives pour répondre aux besoins croissants des petites entreprises de service et des particuliers qui s'investissent sur le marché de la Broderie.

Machine à broder professionnelle  
**PR-600**



*Peu encombrante,  
500 (L) x 590 (p) x 770 (h),  
elle se contente d'un mètre carré d'espace  
pour travailler et ne pèse que 37 kg.*

### Fonctionnalités avancées

L'écran tactile et les 3 touches de commande facilitent le pilotage de toutes les fonctions de la PR-600 :

#### Capacités Multimédia :

Connexion PC via Port USB  
Lecteur de cartes de broderie Brother

**Edition de motifs avec combinaison de plusieurs dessins, lettrage, agrandissement / réduction de taille, rotation.**

**Positionnement des motifs et affichage de l'aperçu des motifs à l'écran.**

#### Motifs incorporés :

11 polices de caractères  
10 formes de cadre x 12 styles de bordure  
2 petits monogrammes  
1 jeu de grands monogrammes fleuris  
1 alphabet d'appliqués  
1 alphabet renaissance  
14 dessins divers

**Compatibilité avec les logiciels de broderie Brother et autres logiciels du marché.**

**La PR-600 est livrée avec une boîte d'accessoires complète incluant 4 cadres de broderie.**

### Accessoires en option



Cartes de broderie Brother



Système casquette



Cadres supplémentaires



Logiciels de broderie Brother

At your side!  
**brother**®

**Brother France**  
**Département Commercial Broderie**

Parc des Reflets Paris Nord II  
165, Avenue du Bois de la Pie - BP 46061  
95913 Roissy en France CDG Cedex

Tél : 01.49.90.60.00  
site internet : [ww.brother.fr](http://ww.brother.fr)

Spécifications sujettes à modification sans préavis.

Votre Spécialiste Brother

Toutes les déclarations sont valables au moment de l'impression. Brother est une marque déposée de Brother Industries, Ltd. Les noms des produits sont des marques déposées ou marques de leurs sociétés respectives. La disponibilité des fonctions et accessoires peut varier d'un pays à l'autre.