

On peut être tendance et écolo à la fois ...

Evylmentbio, votre nouvel espace de beauté bio en ligne, est partenaire de l'opération lancée par **Océbio** en faveur de l'association **Rêves** parrainée par **Vanessa Paradis**.

Deux designers du monde du luxe et de la mode (Camille Toupet et Coralie Carbo) ont créé le **cabas de l'été 2008** :

Le grand cabas de marché 100% unique, tendance, écolo et Rêves



Tous les bénéfices seront reversés à l'association. Ainsi, son achat permettra à des enfants gravement malades de réaliser un rêve. Chaque cabas porte en effet le rêve d'un enfant inscrit sur une étiquette attachée à la anse ainsi qu'un gri gri en papier destiné à contenir votre propre rêve..



La soirée de Gala de l'association le 9 juin prochain en présence de nombreux invités du monde de la mode et du spectacle et de la maîtresse de cérémonie **Hélène Ségara** sera l'occasion de lancer la vente officielle du cabas.

[Le cabas est en prévente](#) actuellement. Dépêchez-vous de le réserver, c'est en édition limitée et vous ferez une bonne action.



Boutique en ligne de cosmétique bio. Sa fondatrice, Evy Poulard, jeune femme de 41 ans d'Aix en Provence, vous invite à voyager à travers cet espace de beauté bio et de partir à la découverte d'une sélection originale et inédite de cosmétiques bio pour toute la famille. Evydemmentbio, pour que la cosmétique bio devienne un réflexe evydent..



A l'origine, Karine et Gérald Olivier ont créé une société spécialisée dans la communication par l'objet (Société Punch).

Puis ils ont lancé la marque OCEBIO pour les emballages publicitaires durables.

Le lancement de cette marque est née de leur volonté de se positionner comme acteur responsable sur le marché de l'emballage publicitaire en proposant aux entreprises d'orienter leurs choix sur des emballages étudiés pour limiter les impacts sur l'environnement.

Parce que le changement des comportements d'achats des entreprises est fortement influencé par le changement des consommateurs finaux, ils ont décidé pour faire connaître la marque de réaliser une opération de communication auprès des consommateurs finaux en demandant à deux designers de créer un grand cabas de marché écolo et tendance, un cabas durable. Ils ont décidé de reverser l'intégralité des bénéfices de cette opération à l'association Rêves



L'Association **Rêves** a été créée le 5 février 1994 par **Christophe CHARLET**, suite à l'hospitalisation prolongée de l'un de ses enfants. Elle s'est donnée pour mission de permettre à des enfants atteints d'une maladie dont le pronostic est réservé, de **réaliser un de leurs rêves les plus chers**.

Apporter un brin de magie et une lueur d'espoir dans l'univers de ces enfants, voilà l'objectif que nous nous sommes fixé. Parce que nous savons que le moral est essentiel dans le combat mené contre la maladie et que la réalisation d'un rêve permet de s'évader du quotidien et de la souffrance.

Plus que tous les autres enfants, un enfant malade a besoin de se raccrocher à des projets qui le portent, à croire en ses rêves. Lorsqu'il réalise son projet tant attendu, nous le sentons tout simplement heureux. Heureux de vivre pleinement ses rêves, heureux de se dire que la vie lui réserve encore de bons moments. Il est, le temps d'un rêve, libéré de toutes les contraintes imposées par sa maladie. Et les souvenirs perdurent, restent ancrés dans sa mémoire, lui redonne des raisons de se battre...

Parrainée par **Vanessa Paradis** et **Patrick Chêne**, **RÊVES** bénéficie également du soutien de **Coline Serreau** et **Alain Prost** qui sont devenus Présidents d'Honneur.

Rêves est une association nationale loi 1901, à but non lucratif, reconnue oeuvre de bienfaisance d'intérêt général à caractère social. Elle bénéficie du label « Grande cause nationale Fraternité ».

LES CREATRICES



CORALIE CARBO

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Design Industriel, après s'être formée à l'architecture pendant trois ans, Coralie Carbo débute sa carrière dans de grandes agences parisiennes. Puis elle crée en 2000 avec deux associés, sa propre structure de création graphique et photographie, AD Créations. Passionnée par les univers graphiques, mais aussi par tous les aspects de la création et du design, elle reprend sa liberté 5 ans plus tard et fonde [CCARBO](#), agence de création d'histoires et de concepts. Elle collabore aussi à la création d'exposition telle l'Heure du temps, vitrine de l'horlogerie d'art, ou au fondement de nouveaux concepts autour de la beauté. Son métier de designer... flairer les influences, les va et vient d'énergie et les tendances émergentes...



CAMILLE TOUPET

Diplômée d'Esmod et du FIT de New York, c'est d'abord chez Rochas puis chez Loewe que Camille Toupet entre dans le monde de la mode et du luxe. En revenant d'Espagne, elle fait le choix de s'installer en freelance pour le plaisir de la diversité. Accessoires, joaillerie, horlogerie ou identité visuelle sont autant de domaines dans lesquels Camille Toupet aime faire évoluer avec audace ses clients. Parmi ceux-ci, elle compte Dinh Van, Lancel, Técla, Dunhill...mais aussi l'industrie ou le PAP et parfois des particuliers pour qui elle crée des pièces uniques. En 2002, poussée par son intuition, Camille Toupet lance Thomas Thorp, marque de bijoux exclusivement pour hommes.