

On peut être tendance et écolo à la fois ...

Evydemmentbio, votre nouvel espace de beauté bio en ligne, est partenaire de l'opération lancée par la marque **Océbio** qui fabrique des sacs respectueux de l'environnement, en faveur de l'association **Rêves** parrainée par **Vanessa Paradis**.

Océbio a fait appel à deux jeunes créatrices de talent, Camille Toupet et Coralie Carbo) pour créer le **cabas de l'été 2008** :

Le grand cabas de marché 100% unique, tendance, écolo et Rêves



« Ce qui nous a plu dans cette mission c'est bien sûr de servir la cause des enfants, mais c'est aussi d'arriver à créer, malgré un cahier des charges très précis, un sac féminin et gai, aux couleurs de l'été», nous confient-elles.

Camille et Coralie ont travaillé avec des matières 100% naturelles et recyclables. Pour souligner l'emploi de ces matières brutes (coton naturel), elles ont joué avec le volume, mais aussi avec des détails féminins comme la couleur framboise des anses, les plis 'religieuses' ou encore l'ajout d'un bijou de sac en papier découpé et d'une étiquette en carton recyclé qui raconte l'histoire du sac côté pile et le rêve d'un enfant côté face, le tout écrit à l'encre écologique bien sûr !

Edité en 5 000 exemplaires, le cabas sera vendu en ligne du 10 juin au 30 septembre 2008 sur le site www.cabas100pour100.fr, au prix de 60 euros. L'intégralité des bénéfices sera reversée à l'association Rêves.

Ainsi, son achat permettra à des enfants gravement malades de réaliser un rêve. Chaque cabas porte en effet le rêve d'un enfant inscrit sur une étiquette attachée à la anse ainsi qu'un gri gri en papier destiné à contenir votre propre rêve.

[Vous pouvez d'ores et déjà faire une pré-réservation en ligne !](#)

Le 9 juin 2008, au Pré Catelan, Rêves organise un Gala de Charité en présence de nombreux invités du monde de la mode et du spectacle autour du Carnaval de Venise, présidé par Hélène Segara. A cette occasion, les 2 créatrices réaliseront un modèle unique, customisé autour de ce thème. Il sera vendu aux enchères avec d'autres lots prestigieux sous l'égide de Maître Cornette de Saint Cyr.



Boutique en ligne de cosmétique bio. Sa fondatrice, Evy Poulard, jeune femme de 41 ans d'Aix en Provence, vous invite à voyager à travers cet espace de beauté bio et de partir à la découverte d'une sélection originale et inédite de cosmétiques bio pour toute la famille. Evydemmentbio, pour que la cosmétique bio devienne un réflexe evydent..



A l'origine, Karine et Gérard Olivier ont créé une société spécialisée dans la communication par l'objet (Société Punch).

Puis ils ont lancé la marque OCEBIO pour les emballages publicitaires durables en 2008.

Le lancement de cette marque est née de leur volonté de se positionner comme acteur responsable sur le marché de l'emballage publicitaire en proposant aux entreprises d'orienter leurs choix sur des emballages étudiés pour limiter les impacts sur l'environnement. Le cabas fait partie de ces choix.

Parce que le changement des comportements d'achats des entreprises est fortement influencé par le changement des consommateurs finaux, ils ont décidé pour faire connaître la marque de réaliser une opération de communication auprès des consommateurs finaux en demandant à deux designers de créer un grand cabas de marché écolo et tendance, un cabas durable. Ils ont décidé de reverser l'intégralité des bénéfices de cette opération à l'association Rêves



L'Association **Rêves** a été créée le 5 février 1994 par **Christophe CHARLET**, suite à l'hospitalisation prolongée de l'un de ses enfants. Elle s'est donnée pour mission de permettre à des enfants atteints d'une maladie dont le pronostic est réservé, de **réaliser un de leurs rêves les plus chers**.

Apporter un brin de magie et une lueur d'espoir dans l'univers de ces enfants, voilà l'objectif que nous nous sommes fixé. Parce que nous savons que le moral est essentiel dans le combat mené contre la maladie et que la réalisation d'un rêve permet de s'évader du quotidien et de la souffrance.

Parrainée par **Vanessa Paradis** et **Patrick Chêne**, **RÊVES** bénéficie également du soutien de **Coline Serreau** et **Alain Prost** qui sont devenus Présidents d'Honneur.

Rêves est une association nationale loi 1901, à but non lucratif, reconnue oeuvre de bienfaisance d'intérêt général à caractère social. Elle bénéficie du label « Grande cause nationale Fraternité ».

En novembre 2007, L'association a célébré la réalisation de son 2000 ème rêve

LES CREATRICES



CORALIE CARBO

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Design Industriel, après s'être formée à l'architecture pendant trois ans, Coralie Carbo débute sa carrière dans de grandes agences parisiennes. Puis elle crée en 2000 avec deux associés, sa propre structure de création graphique et photographie, AD Créations. Passionnée par les univers graphiques, mais aussi par tous les aspects de la création et du design, elle reprend sa liberté 5 ans plus tard et fonde [CCARBO](#), agence de création d'histoires et de concepts. Elle collabore aussi à la création d'exposition telle l'Heure du temps, vitrine de l'horlogerie d'art, ou au fondement de nouveaux concepts autour de la beauté. Son métier de designer... flairer les influences, les va et vient d'énergie et les tendances émergentes...



CAMILLE TOUPET

Diplômée d'Esmod et du FIT de New York, c'est d'abord chez Rochas puis chez Loewe que Camille Toupet entre dans le monde de la mode et du luxe. En revenant d'Espagne, elle fait le choix de s'installer en freelance pour le plaisir de la diversité. Accessoires, joaillerie, horlogerie ou identité visuelle sont autant de domaines dans lesquels Camille Toupet aime faire évoluer avec audace ses clients. Parmi ceux-ci, elle compte Dinh Van, Lancel, Técla, Dunhill...mais aussi l'industrie ou le PAP et parfois des particuliers pour qui elle crée des pièces uniques. En 2002, poussée par son intuition, Camille Toupet lance Thomas Thorp, marque de bijoux exclusivement pour hommes.