

Paris, le 6 Septembre 2007

Achat en ligne et en direct de produits frais de la ferme

www.tousprimeurs.com propose un nouveau mode de consommation et de distribution des produits du terroir.

Depuis le 27 Août 2007, avec le lancement du site www.tousprimeurs.com, les internautes peuvent désormais acheter en direct auprès de producteurs partenaires des assortiments de fruits et de légumes extra frais de saison. Tout en favorisant le maintien et le développement d'une agriculture de proximité, ce nouveau mode d'achat permet au consommateur de redécouvrir, au rythme des saisons, des produits frais de qualité aux saveurs souvent oubliées.

En proposant une relation directe avec le producteur, *tousPrimeurs* permet non seulement de favoriser la production locale mais également de développer un système équitable. Les producteurs fixent eux-mêmes les prix de ventes en fonction de leurs coûts de production.

Ainsi, producteurs et consommateurs sont tous deux bénéficiaires de ce nouveau mode de distribution court : les coûts et contraintes liés au transport sont limités et les acteurs bénéficient des avantages de l'absence d'intermédiaires (traçabilité, coûts, qualité, fraîcheur...). Les consommateurs peuvent choisir directement leurs producteurs et profiter d'une offre qui évolue chaque semaine. Les producteurs partenaires, ont été sélectionnés aussi bien pour la qualité de leurs produits que pour la diversité de leur gamme. *tousPrimeurs* favorise ainsi une alimentation équilibrée et variée en proposant des produits de saison (respect de la biodiversité) qui se caractérisent par leur fraîcheur (car récoltés la veille de leur livraison) et par leurs qualités gustatives. Réservé dans un premier temps à la région parisienne, *tousPrimeurs* propose aux consommateurs de recevoir leur panier directement auprès de l'un des 35 points relais répartis dans Paris intra-muros (liste disponible sur le site) ou de créer des points de livraison en Ile de France regroupant un minimum de 4 commandes.



Favorisant le développement d'une communauté d'internautes, le site www.tousprimeurs.com offrira donc la possibilité de regrouper des commandes mais également d'échanger en direct - via le blog *tousPrimeurs* - avec les producteurs autour des sujets proches des considérations du site (écologie, développement durable, agricultures, produits, recettes de cuisine...). Par ailleurs, les consommateurs seront invités à faire connaître leur avis sur les produits consommés afin de permettre aux producteurs de faire évoluer au mieux les contenus de leurs paniers.

Les paniers, de différents formats et poids, peuvent répondre tant aux attentes d'un célibataire qu'à celles d'un couple ou encore d'une famille plus nombreuse. Les partenaires producteurs, actuellement au nombre de 7 en Ile-de-France, ont sélectionné avec le plus grand soin les produits de leur exploitation maraîchères ou arboricole.

Afin de faire connaître tousPrimeurs.com et de favoriser le développement de ce nouveau mode de distribution, les frais de livraison sont offerts, pour toute première commande, jusqu'au 30 septembre 2007, à l'occasion du lancement du site.

A propos de *tousPrimeurs.com*

tousPrimeurs.com est un site Internet édité par la société LMB Agri SAS créée en Mars 2007 par des acteurs citoyens issus du monde de l'Internet. LMB Agri trouve son fondement dans un projet visant à redonner aux producteurs leur place au centre du système de distribution des produits alimentaires.

Contact Presse

Amaury de Baynast
06 72 95 95 19
adebaynast@tousprimeurs.com

