

➤ **Les circuits d'achat restent traditionnels et de proximité**

- Marchés, fermes et grandes surfaces sont les circuits d'achat les plus fréquentés, respectivement 33,1 %, 32,6 % et 28,6 % d'acheteurs réguliers (1 fois par mois au moins)
- 75 % des acheteurs de produits fermiers en Bourgogne réalisent leurs achats à moins de 20 minutes de leur domicile et 35 % à moins de 10 minutes.

➤ **Le marché des produits fermiers représente annuellement plus de 601 millions d'euros, soit 15,6 % des dépenses alimentaires en Bourgogne**

- Les acheteurs bourguignons de produits fermiers consacrent en moyenne 720 euros par an à ces produits

**Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification (CERD) –
Centre Jean Sallonnier – Rue Pierre Mendès France –
58120 CHATEAU-CHINON –
Tél. 03 86 85 02 10 – Fax. 03 86 85 04 34 –
e.mail : cerd@wanadoo.fr**

Centre
Etudes
et de **R**essources
sur la **D**iversification

Tél. 03 86 85 02 10

Fax 03 86 85 04 34

e-mail : cerd@wanadoo.fr



Bourgogne
Côte d'Or
Nièvre
Saône et Loire
Yonne

**RESULTATS REGIONAUX DE L'ETUDE
DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS FERMIERS**



Octobre 2007

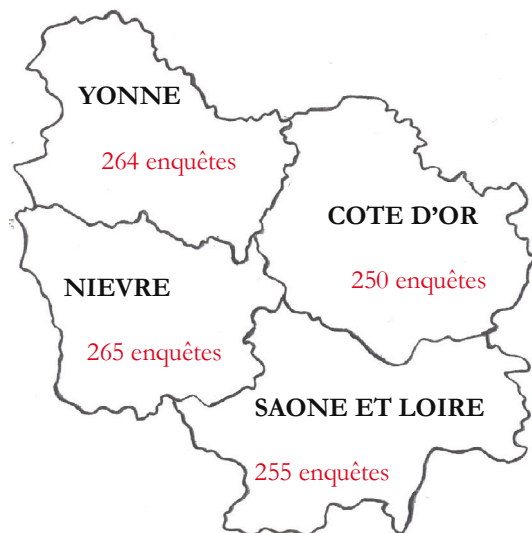
Réalisée avec le concours financier du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche



Plus de 3 700 exploitations professionnelles en Bourgogne pratiquent la vente directe (dont 55 % hors viticulture) et 3 000 la transformation. Elles représentent 23,8 % des exploitations agricoles (source RGA 2000). Ce pourcentage est en progression depuis 2000. Ces exploitations hors viticulture sont davantage créatrices d'emplois que les exploitations conventionnelles.

Pour mieux appréhender ce secteur d'activités, une étude de la consommation des produits fermiers, réalisée avec le concours financier du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche (Appel à projet Casdar 2005) a été conduite dans 5 régions de France : Bourgogne, Bretagne, Ile de France, Rhône-Alpes et Poitou-Charentes par le réseau des Chambres d'Agriculture et le Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification de Bourgogne

En Bourgogne, elle a été réalisée sous forme d'enquêtes en face à face auprès de 1 034 consommateurs en situation d'achat sur les différents circuits de distribution, répartis entre les quatre départements de Bourgogne.



➤ **Une tradition d'achat et de consommation des produits fermiers très forte en Bourgogne**

- 76,8 % des bourguignons en ont déjà acheté. Ce pourcentage oscille entre 66 % et 83,9 % en Bourgogne.
- 39 % en achètent une fois par semaine
- Les bourguignons achètent en moyenne 15 familles de produits pour 8 familles en moyenne dans les autres régions de France

➤ **La gamme des produits fermiers achetés est marquée par l'histoire alimentaire et gastronomique de la Bourgogne et de ses départements**

- Les produits laitiers, les volailles, les œufs et les lapins fermiers sont achetés par plus de 85 % des acheteurs bourguignons de produits fermiers.
- Les taux d'acheteurs en Bourgogne sont supérieurs aux autres régions pour la plupart des familles de produits, notamment en volailles, produits laitiers, miels et produits à base de miels (pain d'épices) et escargots.

➤ **Goût, tradition et confiance dans le producteur sont au cœur des relations d'achat des produits fermiers**

- Les bourguignons définissent les produits fermiers par leur origine, à travers des produits traditionnels ou par des qualités spécifiques (naturel, sain, bon et goût)
- En Bourgogne, la majorité des acheteurs (52,6 %) attachent plus d'importance à une relation de confiance avec les producteurs qu'à un label national.